

Artikel 1 – Definities

Wanneer de onderstaande termen in deze voorwaarden worden gebruikt, hebben zij de volgende betekenis:

Social Checkpoint:

De V.O.F. Social Checkpoint, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Amersfoort onder nummer 58535373.

Merchant:

De natuurlijke of rechtspersoon die gebruikers via affiliate sites door middel van een link of een andere elektronische koppeling toegang verschaft tot haar site, waar een gebruiker producten en/of diensten kan afnemen, en voor dit afgenomen product en/of dienst en/of per aangebrachte gebruiker de affiliate website beloond, en waarmee Social Checkpoint een overeenkomst heeft gesloten tot het verlenen van diensten ten behoeve van (de onderneming of organisatie van) de opdrachtgever of ten behoeve van derden sluit of heeft gesloten en tevens de afnemer van door Social Checkpoint geleverde of te leveren goederen en diensten.

Online aankopen Service:

Het door Social Checkpoint ter beschikking stellen van een unieke pagina op het internet aan een Initiatief welke toegang biedt tot webwinkels voor het online kopen van producten en/of diensten en uitkeren van commissie aan een Initiatief voor alle Succesvolle Aankopen via dit Initiatief.

Donatie Service:

Het door Social Checkpoint ter beschikking stellen van een unieke pagina op het internet aan een Initiatief waarop Donaties gedaan kunnen worden aan dit Initiatief.

Donatie:

Een financiële bijdrage aan een Initiatief door een Donateur in de vorm van een schenking.

Commissie:

De Commissie die Social Checkpoint ontvangt voor Succesvolle Aankopen.

Donateur:

De natuurlijke persoon of rechtspersoon die aan een Initiatief een Donatie doet via de Donatie Service.

Doelbedrag:

Het door de Initiatiefnemer instelbare streefbedrag voor het Initiatief.

sponsormeter.com:

De Online aankopen Service en de Donatie Service.

Initiatief:

Het Initiatief dat is aangemeld bij sponsormeter.com door de Initiatiefnemer, gebruikmakende van sponsormeter.com.

Initiatiefnemer:

De rechtspersoon, of natuurlijke persoon van 18 jaar of ouder al dan niet handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, die een Initiatief heeft aangemeld bij Social

Checkpoint om gebruik te maken van sponsormeter.com. Hiernaar refereren wij in deze voorwaarden ook als de partnerschap tussen Initiatiefnemer en Social Checkpoint.

Succesvolle Aankoop:

Een online aankoop die is goedgekeurd door de relevante webwinkel en waarvoor Social Checkpoint commissie ontvangt.

Gebruiker: iedere gebruiker van internet die zich toegang verschafft tot de website van Social Checkpoint.

Artikel 2 - Aanmelding en acceptatie

2.1 Iedereen kan zich aanmelden als Initiatiefnemer. Indien de Initiatiefnemer een natuurlijk persoon is, moet hij minimaal 18 jaar oud zijn. Indien de Initiatiefnemer de leeftijd van 18 jaar niet heeft bereikt, moet een ouder toestemming geven voor de inschrijving van een Initiatief bij Social Checkpoint. Inschrijving van een Initiatiefnemer jonger dan 18 jaar zonder ouderlijke toestemming zal nietig dan wel vernietigbaar zijn. Social Checkpoint behoudt zich het recht voor om op ieder moment Initiatiefnemers te weigeren en het Initiatief te annuleren.

2.2 Aanmelding als Initiatief houdt in dat de Initiatiefnemer de voorwaarden aanvaardt en deze zal respecteren.

2.3 Om als Initiatief deel te kunnen nemen aan sponsormeter.com dient de Initiatiefnemer het aanmeldingsformulier volledig en naar waarheid in te vullen.

2.4 Acceptatie van een Initiatief door Social Checkpoint vindt automatisch plaats.

2.5 De Initiatiefnemer garandeert dat de informatie die aan Social Checkpoint over zichzelf en zijn website wordt verstrekt, correct en volledig is en dat deze informatie overeenstemt met reële feiten.

2.6 De Initiatiefnemer moet Social Checkpoint onmiddellijk in kennis stellen van alle wijzigingen aan de informatie, door de informatie die op de website van Social Checkpoint over hem wordt verstrekt bij te werken.

Artikel 3 – Gebruik

3.1 Na inschrijving als Initiatief stelt Social Checkpoint aan het Initiatief een unieke pagina beschikbaar op het internet.

3.2 De Initiatiefnemer is verantwoordelijk voor de inhoud en het gebruik van de unieke pagina, doch zal te allen tijde handelen in overeenstemming met de richtlijnen en instructies van Social Checkpoint dienaangaande.

3.3 Het is de Initiatiefnemer niet toegestaan wijzigingen aan te brengen in de naam Social Checkpoint en de (overige) merken, logo's en andere onderscheidingstekens van Social Checkpoint, en het gebruik hiervan door de Initiatiefnemer mag niet op enige wijze (mogelijk) misleidend dan wel (mogelijk) schadelijk voor Social Checkpoint zijn.

3.4 De Initiatiefnemer zal de auteursrechten, merkenrechten en overige rechten van exclusieve aard van Social Checkpoint en derden respecteren.

3.5 De Initiatiefnemer zal zich onthouden van ieder doen of nalaten waardoor Social Checkpoint en/of de Initiatiefnemer (mogelijk) in strijd handelt met de toepasselijke wet- en regelgeving. Het is onder meer niet toegestaan dat (door) de inhoud van de website van de Initiatiefnemer of van enig (ander) document (zoals advertenties of e-mails) waarin de Initiatiefnemer promotiemateriaal voor het Initiatief heeft opgenomen:

- (a) een pornografisch of gewelddadig karakter heeft;
- (b) discrimineert naar ras, geslacht, godsdienst of levensovertuiging;
- (c) illegale activiteiten ontplooit, bevordert of aanprijst;

(d) afbreuk kan doen / doet aan de goede naam en reputatie van Social Checkpoint; en/of
(e) auteursrechten, merkrechten of andere rechten van Social Checkpoint of enige derde worden geschonden.

Artikel 4 – Commissie bij online aankopen

4.1 Het Initiatief heeft recht op 75% (VIJFENZEVENTIG PROCENT) en Social Checkpoint heeft recht op 25% (VIJFENTWINTIG PROCENT) van de uitgekeerde commissie door de Merchants.

4.2 Indien een aankoop wordt geretourneerd en/of betaling daarvan ongedaan wordt gemaakt, is Social Checkpoint voor betreffende aankoop aan de Initiatiefnemer geen commissie (meer) verschuldigd. Eventueel reeds uitbetaalde commissie terzake dient door de Initiatiefnemer aan Social Checkpoint te worden terugbetaald.

4.3 Social Checkpoint spant zich in om de door Initiatiefnemers en/of Gebruikers gewenste webwinkels op te nemen op haar Website en om een voor Initiatiefnemers zo hoog mogelijke commissie te bedingen.

4.4 De betalingen door Merchants vanwege Commissies worden overgemaakt naar een bankrekening van Social Checkpoint.

4.5 Social Checkpoint neemt de Commissies namens de Initiatiefnemer in ontvangst en houdt deze in beheer.

Artikel 5 – Donateur

5.1 De Donateur is, indien een natuurlijke persoon, tenminste 18 jaar oud.

5.2 De Donateur staat er jegens Social Checkpoint en het Initiatief voor in dat de door hem/haar verstrekte informatie correct en compleet is.

5.3 De Donateur is gehouden om op eerste verzoek van Social Checkpoint de volgende informatie te verstrekken:

- 1) In het geval dat de Donateur een rechtspersoon is:
 - a) Een kopie uittreksel Kamer van Koophandel (niet ouder dan 3 maanden), en
 - b) Een kopie identiteitsbewijs vaneen of meerdere tekeningsbevoegde persoon/personen, afhankelijk van de vermelding op het uittreksel (bij 'zelfstandig tekeningsbevoegd': 1identiteitsbewijs, bij 'gezamenlijk bevoegd met andere bestuurder(s)': 2identiteitsbewijzen).
- 2) In het geval dat de Donateur een natuurlijke persoon is:
 - a) Een kopie van een geldig legitimatiebewijs (paspoort of verblijfsvergunning, géén rijbewijs) + kopie bankafschrift met woonadres, en
 - b) Een kopie van een bankafschrift met vermelding woonadres.

Artikel 6 – Doneren

6.1 De betaling vanwege de Donatie aan een Initiatief wordt overgemaakt naar een bankrekening van Social Checkpoint.

6.2 Social Checkpoint neemt de door Donateurs betaalde gelden namens het Initiatief in ontvangst en houdt deze in beheer.

6.3 Op de rechtsverhouding tussen de Initiatiefnemer en de Donateur zijn de artikelen 175 tot en met 188, Boek 7 BW (Burgerlijk Wetboek) betreffende 'schenking' van overeenkomstige toepassing.

6.4 Conform artikel 7:175 lid 2 BW geldt een door een Donateur aan het Initiatief gedane Donatie als door de Initiatiefnemer aangenomen, wanneer de Initiatiefnemer na van de Donatie te hebben kennis genomen, deze Donatie niet onverwijld heeft afgewezen.

6.5. Van elke Donatie aan een Initiatief vloeit 5% exclusief BTW als fee naar Social Checkpoint.

Artikel 7 – Betaling

7.1 Social Checkpoint keert de Donaties en Commissies uit aan de Initiatiefnemer wanneer het Doelbedrag voor 100% of meer gerealiseerd is. Social Checkpoint keert de Donaties en Commissies ook uit op aanvraag per email door de Initiatiefnemer.

7.2 Social Checkpoint keert Donaties en Commissies alleen uit als het openstaande bedrag meer dan €25 bedraagt.

7.3 Alle eventuele betalingskosten, met uitzondering van de administratiekosten van Social Checkpoint, zijn voor rekening van de Initiatiefnemer.

7.4 Geen betaling zal plaatsvinden indien de voor betaling benodigde gegevens van de Initiatiefnemer niet bij Social Checkpoint bekend zijn. Indien het vermoeden bestaat dat de voor betaling benodigde gegevens onjuist zijn, zal geen uitbetaling plaatsvinden totdat met zekerheid is vastgesteld dat de gegevens juist zijn.

7.5 Social Checkpoint is aan de Initiatiefnemer geen rente verschuldigd.

7.6 Social Checkpoint is te allen tijde gerechtigd om hetgeen zij aan de Initiatiefnemer verschuldigd is te verrekenen met enig bedrag dat Social Checkpoint uit welken hoofde dan ook te vorderen heeft van de Initiatiefnemer.

7.7 Op geen enkele wijze wordt tussen Social Checkpoint en de Initiatiefnemer een (juridisch) 'Partnership' of een betrekking van werkgever tot werknemer gecreëerd of geacht te zijn gecreëerd.

7.8 De Initiatiefnemer is verantwoordelijk voor de afdracht van alle eventueel op grond van fiscale en sociale wetgeving verschuldigde belastingen en sociale lasten ter zake van betalingen die door Social Checkpoint aan de Initiatiefnemer worden gedaan. Social Checkpoint draagt in dit kader geen enkele verantwoordelijkheid.

7.9 Commissie wordt uitbetaald zonder BTW. Indien de Initiatiefnemer BTW-plichtig is, dient deze Social Checkpoint hiervan op de hoogte te stellen. In dat geval zal Social Checkpoint, elke keer dat commissie wordt uitbetaald, voorafgaand daaraan per email aan de Initiatiefnemer het door Social Checkpoint te factureren bedrag en bijbehorend betaalkenmerk bekendmaken, zodat Initiatiefnemer bijbehorende BTW aan Social Checkpoint kan factureren. Na ontvangst van laatstgenoemde BTW-factuur die voorzien is van voornoemd betaalkenmerk, zal Social Checkpoint voornoemd aan commissie uit te betalen bedrag plus bijbehorende BTW uitkeren aan de Initiatiefnemer.

Artikel 8 - Nietigheid partnerschap

8.1 Indien op enig moment sprake blijkt te zijn van misbruik of frauduleus optreden door de Initiatiefnemer, wordt betreffend het partnerschap met Initiatiefnemer door Social Checkpoint als nietig beschouwd.

8.2 Indien artikel 8.1 van toepassing is:

(a) dient alle eventueel door de Initiatiefnemer van Social Checkpoint ontvangen commissie binnen een redelijke termijn aan Social Checkpoint te worden terugbetaald; en

(b) vervallen alle rechten van Initiatiefnemer op eventueel nog door Social Checkpoint aan Initiatiefnemer verschuldigde commissie.

8.3 In geval van nietigheid van het partnerschap op grond van artikel 8.1 is artikel 10.1 sub a t/m e van overeenkomstige toepassing.

Artikel 9 - Beëindiging partnerschap tussen Social Checkpoint en Initiatiefnemer

9.1 De Initiatiefnemer is te allen tijde gerechtigd om de Service met onmiddellijke ingang te beëindigen. De Initiatiefnemer dient dit per email aan Social Checkpoint kenbaar te maken. Het moment waarop betreffende email is verzonden wordt beschouwd als het moment van beëindiging van het partnerschap in de zin van artikel 10 van de voorwaarden, tenzij Social Checkpoint en de Initiatiefnemer uitdrukkelijk anders overeenkomen.

9.2 Onverminderd haar overige rechten is Social Checkpoint gerechtigd om het partnerschap met onmiddellijke ingang te beëindigen onder meer in geval dat:

- (a) de Initiatiefnemer in strijd handelt met de voorwaarden dan wel anderszins tekort komt in de nakoming van zijn of haar verplichtingen jegens Social Checkpoint;
- (b) de website van de Initiatiefnemer naar het oordeel van Social Checkpoint (mogelijk) in strijd is met de openbare orde of goede zeden dan wel op één of andere wijze aanstootgevend of gewelddadig zou (kunnen) zijn;
- (c) Social Checkpoint van het partnerschap op enigerlei wijze schade zou (kunnen) ondervinden; en/of
- (d) de Initiatiefnemer in die hoedanigheid onrechtmatig handelt jegens Social Checkpoint en/of derden, zoals auteurs, uitgevers, producenten en uitvoerend kunstenaars.

9.3 Social Checkpoint stelt de Initiatiefnemer per email op de hoogte van beëindiging van het partnerschap op grond van artikel 9.2. Het moment waarop betreffende email is verzonden wordt beschouwd als het moment van beëindiging van het partnerschap in de zin van artikel 10 van de voorwaarden, tenzij Social Checkpoint en de Initiatiefnemer uitdrukkelijk anders overeenkomen.

9.4 Het partnerschap wordt geacht te zijn beëindigd indien Social Checkpoint stopt met sponsormeter.com.

Artikel 10 - Gevolgen beëindiging partnerschap

10.1 Indien het partnerschap, om welke reden dan ook, is beëindigd dan wel geacht wordt te zijn beëindigd:

- a) stopt de Initiatiefnemer onmiddellijk met het via internet (doen) openbaar maken van de aan hem of haar beschikbaar gestelde unieke pagina;
- b) is Social Checkpoint gerechtigd om de aan de Initiatiefnemer beschikbaar gestelde unieke pagina te verwijderen;
- c) is Social Checkpoint gerechtigd om de toegang van de Initiatiefnemer tot de Website van Social Checkpoint te blokkeren;
- d) is de Initiatiefnemer niet langer gerechtigd om de naam Social Checkpoint en de (overige) merken, logo's en andere onderscheidingstekens van Social Checkpoint te gebruiken; en
- e) kan de Initiatiefnemer geen aanspraak meer maken op Commissies en Donaties, met uitzondering van
 - 1) Donaties
 - 2) Commissies ter zake van Succesvolle Aankopen

die door Gebruikers zijn verricht vóórdat diens partnerschap werd beëindigd dan wel als beëindigd werd beschouwd, waarbij onverminderd geldt dat de door Social Checkpoint aan een Initiatiefnemer in totaal verschuldigde (Commissie + Donaties) van minder dan € 25,00 niet wordt uitbetaald. Indien de door Social Checkpoint aan de Initiatiefnemer in totaal verschuldigde (Donaties + Commissie ter zake van Succesvolle Aankopen) via het Initiatief zijn verricht vóórdat diens partnerschap werd beëindigd dan wel als beëindigd werd beschouwd, minder dan € 25,00 bedraagt, vervalt de verplichting van Social Checkpoint om betreffende Donaties en Commissie uit te keren en vervallen alle rechten van de Initiatiefnemer dienaangaande.

10.2 Onverminderd het bepaalde in artikel 10.1 sub e en artikel 11 van de voorwaarden, zullen Social Checkpoint en de Initiatiefnemer geen aanspraak kunnen maken op enige vergoeding door de andere partij in verband met de beëindiging van het partnerschap en doen zij hierbij afstand van enig recht op enigerlei (schade)vergoeding.

Artikel 11 - Aansprakelijkheid

11.1 De Initiatiefnemer is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor zijn of haar gebruik, de ontwikkeling en instandhouding, het functioneren en de inhoud van zijn of haar website en alle (andere) documenten (zoals advertenties en e-mails) waarin een link naar de unieke pagina is opgenomen. De Initiatiefnemer vrijwaart Social Checkpoint voor alle aanspraken dienaangaande.

11.2 Tenzij er sprake is van opzet en/of grove schuld van Social Checkpoint, is Social Checkpoint niet aansprakelijk voor enigerlei schade en/of kosten van de Initiatiefnemer in verband met deelname aan het partnerprogramma, zoals - maar niet beperkt tot - schade en/of kosten ten gevolge van het niet behoorlijk functioneren van sponsormeter.com zoals technische storingen, etc.

11.3 Social Checkpoint is niet aansprakelijk voor enigerlei schade en/of kosten ontstaan door toedoen dan wel nalaten van via haar Website bereikbare webwinkels of door vertegenwoordigers van webwinkels, zoals - maar niet beperkt tot - schade en/of kosten ontstaan door niet behoorlijk functioneren van hun websites, technische storingen, fouten en onjuistheden in berichtgeving, het afkeuren van een aankoop, etc. Social Checkpoint is ook niet verantwoordelijk en aansprakelijk voor de inhoud van hun websites.

11.4 De Initiatiefnemer is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor enigerlei schade en/of kosten ontstaan door fouten en onjuistheden die gemaakt zijn tijdens het aanmelden voor sponsormeter.com. Onder fouten en onjuistheden wordt in dit kader tevens verstaan door de Initiatiefnemer niet dan wel niet tijdig doorgegeven wijzigingen. De Initiatiefnemer vrijwaart Social Checkpoint voor alle aanspraken dienaangaande.

11.5 Social Checkpoint is niet aansprakelijk voor enigerlei schade en/of kosten ontstaan door misbruik en/of frauduleus optreden door de Initiatiefnemer, bijvoorbeeld doordat de Initiatiefnemer

(a) onbevoegd gebruik maakt van een andermans identiteit of

(b) onbevoegd wordt vertegenwoordigd.

11.6 Ingevolge artikel 7.8 van de voorwaarden staat de Initiatiefnemer er voor in dat wordt voldaan aan alle verplichtingen op grond van fiscale en sociale wetgeving en vrijwaart deze Social Checkpoint terzake van alle aanspraken dienaangaande.

11.7 sponsormeter.com wordt met de grootste zorg opgezet en als dienst verleend.

Mochten er in de berichtgeving van Social Checkpoint toch nog fouten of vergissingen voorkomen, dan kan Social Checkpoint niet aansprakelijk worden gesteld voor enigerlei schade en/of kosten ontstaan door kennelijke fouten en onjuistheden.

Artikel 12 – Diversen

12.1 De Initiatiefnemer zal zich nimmer voordoen als een agent of vertegenwoordiger van Social Checkpoint en zal in het bijzonder geen toezeggingen doen of verplichtingen aangaan voor of namens Social Checkpoint.

12.2 De Initiatiefnemer is niet gerechtigd om (een deel van) zijn of haar partnerschap over te dragen aan een derde, tenzij Social Checkpoint hiervoor haar schriftelijke toestemming heeft gegeven.

12.3 Social Checkpoint is te allen tijde gerechtigd om de voorwaarden te veranderen. De Initiatiefnemer zal hiervan elektronisch op de hoogte worden gebracht. Ingeval de gewijzigde voorwaarden voor de Initiatiefnemer niet acceptabel zijn, is de Initiatiefnemer gerechtigd de overeenkomst te beëindigen. Indien de Initiatiefnemer niet binnen 14 dagen tot beëindiging van de overeenkomst overgaat, wordt de Initiatiefnemer geacht de gewijzigde voorwaarden te hebben aanvaard.

12.4 Indien een of meerdere bepalingen van deze voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig blijken te zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overigens in de voorwaarden bepaalde volledig van toepassing. Social Checkpoint zal alsdan betreffende bepaling(en) zodanig wijzigen dat zij in overeenstemming met het toepasselijk recht

is(/zijn), waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling(en) in acht wordt genomen.

12.5 Indien zich tussen Social Checkpoint en de Initiatiefnemer een situatie voordoet die niet in de voorwaarden geregeld is, dan dient deze situatie te worden beoordeeld naar de geest van de voorwaarden.

12.6 Indien Social Checkpoint niet steeds strikte naleving van de voorwaarden zou verlangen, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Social Checkpoint in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van de voorwaarden te verlangen.

Artikel 13 - Toepasselijk recht

13.1 Op deze voorwaarden en elke overeenkomst tussen Social Checkpoint en Initiatiefnemer is uitsluitend Nederlands recht van toepassing en geschillen zullen worden voorgelegd aan de Nederlandse rechter.

13.2 Enige en alle geschillen, waaronder begrepen die geschillen welke slechts door één partij als zodanig worden beschouwd, welke tussen Social Checkpoint en Initiatiefnemer mochten ontstaan naar aanleiding van een overeenkomst waarop onderhavige voorwaarden geheel of ten dele van toepassing zijn, of naar aanleiding van nadere overeenkomsten, alsmede elk ander geschil, ter zake van of in verband met de overeenkomst, hetzij juridisch, hetzij feitelijk, geen uitzonderd, zal door de bevoegde rechter beslecht worden indien partijen hier onderling niet uitkomen.

13.3 Alle geschillen worden gebracht voor de ter zake competente rechter in het arrondissement waar Social Checkpoint kantoor houdt en/of statutair is gevestigd, één en ander tenzij de wet voor het betreffende geval dwingend een andere rechter voorschrijft en tenzij Social Checkpoint als eiser ervoor kiest de desbetreffende aangelegenheid te laten beslissen door een bevoegde rechtbank in het arrondissement waarin de Initiatiefnemer kantoor houdt.

13.4 Indien enige bepaling van deze overeenkomst in strijd mocht zijn met toepasselijk recht, zal deze bepaling zodanig worden gewijzigd dat zij in overeenstemming met het toepasselijk recht zal zijn met inachtneming van de strekking van de desbetreffende bepaling.